



Azik Fitness i Wellness – klub fitness z pasją

W krakowskiej dzielnicy Podgórze (os. Kurdwanów) znajduje się bardzo ciekawy klub – Azik. Niedawno obiekt przeszedł prawdziwą metamorfozę. Dzięki dofinansowaniu z UE właściciele pozyskali znaczące środki na modernizację i zakup maszyn fitness. Teraz to nowoczesny klub klasy Premium, który stawia na rodzinę i zajęcia prozdrowotne.



Aż trudno uwierzyć, że początki były bardzo skromne. Klub działa prawie dziesięć lat, a prowadzące go małżeństwo – Aneta i Mirosław Aziewicz – zaczynało od małej siłowni z salką fitness. Pan Mirosław był zapaśnikiem, reprezentantem kraju. Na którymś zgrupowaniu trener, który nie mógł zapamiętać jego nazwiska, zaczął do niego zwracać się per Azik i tak już zostało. Stąd nazwa klubu.

Obecnie to jasny i przestronny klub na dwóch kondygnacjach, o powierzchni 750 m². Na parterze obok recepcji, w której również serwuje się koktajle białkowe, napoje izotoniczne i odżywki, znajduje się siłownia (150 m²) oraz pokój zabaw dla dzieci (klub Małego Azika). Pierwsze piętro to 2 sale do zajęć grupowych – większa o pow. 120 m² (do zajęć aerobowych, tanecznych i sportów walki) i mniejsza 70 m² (do zajęć mentalnych). Maszyny cardio, gabinet masażu, sauna i szatnie z natryskami wypełniają resztę powierzchni.

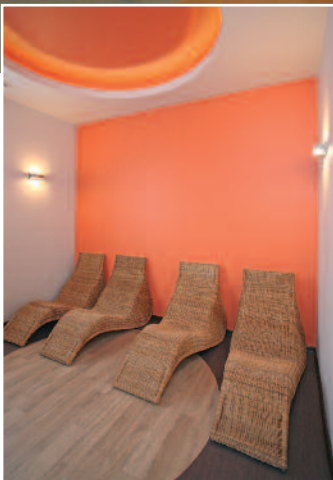
Oferta dla całej rodziny

Azik pozycjonuje się jako obiekt rodzinny, oferując m.in. abonament: We dwoje, Ro-

dzinny czy Aktywny Senior. Priorytetem dla właścicieli, obojga sportowców, jest prozdrowotny charakter klubu. Oprócz szerokiej oferty zajęć grupowych i profesjonalnej opieki instruktorskiej Azik zapewnia swoim klientom porady dietetyka oraz monitoring osiągniętych postępów – na podstawie kwartalnej analizy składu ciała i testu sprawności. Właściciele, sami pasjonaci sportu i aktywności fizycznej, zauważyli w swoim klubie niechęć kobiet do ćwiczeń siłowych. W związku z tym proponują swoim klubowiczkom prelekcje na temat prawidłowego treningu i żywienia. Okazuje się, że edukacji w tym zakresie nigdy dość.

Oferta zajęć grupowych

Oprócz typowych zajęć wzmacniających, które spotkamy w każdym klubie, Azik wprowadził nowatorskie formy zajęć: BOSU, FLOW TONIC oraz BOKS jako zajęcia kontaktowe z wykorzystaniem worków i rękawic. Właściciele Azika są szczególnie dumni z zajęć prozdrowotnych i mentalnych, takich jak pilates, zdrowy kręgosłup, joga. Oprócz tego klub kieruje swoją ofertę do osób starszych i kobiet w ciąży.



Azik w pigułce

Działalność od 2001 r.
 Liczba pracowników: 17
 Powierzchnia: 750 m²
 Strona internetowa: www.azik.pl



Programy „Aktywne 9 miesięcy” i „Aktywny Senior” przyciągają liczną grupę klientów, dla których ruch ważny jest na każdym etapie życia. Zajęcia prowadzone są w kameralnych grupach w specjalnie przystosowanej sali.

Ciągły rozwój – sposób na sukces

Wysoko wykwalifikowana kadra to niezbędny warunek funkcjonowania klubu klasy Premium, dlatego wewnętrzny system szkoleń instruktorów (współpraca z czołową najlepszą szkołą fitness w Polsce) na stałe wpisany jest w działalność Azika.

W trosce o integrację klientów w klubie regularnie organizowane są eventy. Jest to także okazja do zaprezentowania nowości i propagowania zdrowego stylu życia, poprzez różnego rodzaju wykłady tematyczne. Niedawno Azik obchodził swoje dziewiąte urodziny. Z tej okazji zorganizowano dni otwarte z pokazami mistrzowskimi. Jedną z mistrzowskich lekcji poprowadziła gwiazda programu „You Can Dance”. Właściciele wciąż mają mnóstwo pomysłów na rozwój klubu i nowe inwestycje. Krakowski klub jest bez wątpienia idealnym przykładem na to, że jeśli takim obiektem zarządzają właściwe osoby, podchodzące do fitnessu z pasją i oddaniem, a jednocześnie wykazujące się znakomitą wycieczką rynku, sukces jest po prostu nieunikniony. Walory klubu docenili członkowie kapituły nagrody Fitness Marketing Event na targach FIT-EXPO 2010 w Poznaniu, przyznając mu nagrodę w kategorii: Klub z Pasją.

Magdalena Nelke



Imię i nazwisko: Mirosław Aziewicz
 Wiek: 31 lat
 Stan cywilny: żonaty, jedno dziecko
 Wykształcenie: AWF
 W branży od: 2001 r.
 Fitness jest dla mnie... pasją, sposobem na życie
 Mój klub jest wyjątkowy, bo wszyscy klienci traktowani są poważnie, z należytym szacunkiem oraz otoczeni są profesjonalną opieką
 Od branży oczekuję lozowania na rzecz mniejszego podatku VAT

Oferta klubu

Trening na siłowni: Technogym, Precor
 Wellness: masaże, sauna, dietetyka
 Zajęcia grupowe: wszechstronna oferta, nacisk na zajęcia prozdrowotne, treningi personalne

Koncepcja

Pozycjonowanie: klub rodzinny
 Opis: oferta indywidualna, pakiety rodzinne, dla seniorów, kobiet w ciąży, opieka nad dziećmi, trening personalny
 Grupa docelowa: od 25 lat, spora grupa seniorów